

REGULAMIN PLATFORMY ZAMÓWIENIOWEJ B2B

§1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin

- 1.1. Niniejszy Regulamin Platformy Zamówieniowej B2B określa zasady korzystania z Platformy Zamówieniowej B2B dostępnej pod adresem internetowym www.bacardimartinib2b.pl, w szczególności:
 - a) zasady dokonywania Rejestracji i korzystania z Konta w ramach Platformy;
 - b) warunki i zasady składania drogą elektroniczną Zamówień w ramach Platformy;
 - c) zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Platformy.
- 1.2. Kupujący może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Regulamin dostępny jest w polskiej wersji językowej na stronie internetowej dostępnej pod adresem www.bacardimartinib2b.pl.
- 1.3. Regulamin skierowany jest do przedsiębiorców zarejestrowanych na Platformie, w tym dla Przedsiębiorców na prawach konsumenta. Sprzedawca nie prowadzi za pośrednictwem Platformy sprzedaży na rzecz konsumentów.
- 1.4. Platforma jest przeznaczona dla osób, które ukończyły 18 lat (pełnoletnich).
- 1.5. Sprzedawca, tj. z Ad Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, posiada ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu nr I/136/B/114/2021 z dnia 27.04.2021 r. wydane przez Prezydenta Miasta Poznania- Wydział Działalności Gospodarczej i Rolnictwa Urzędu Miasta Poznania na podstawie Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz zawierających powyżej 18% alkoholu nr I/136/C/99/2021 z dnia 27.04.2021 r. wydane przez Prezydenta Miasta Poznania- Wydział Działalności Gospodarczej i Rolnictwa Urzędu Miasta Poznania na podstawie Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
- 1.6. Miejscem zawierania Umów sprzedaży jest wyłącznie punkt sprzedaży położony w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10; telefon: 505 195 746; e-mail: mluczak@lookad.pl.
- 1.7. Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną, a zakupione Produkty w postaci napojów alkoholowych nie podlegają dalszej odsprzedaży.
- 1.8. Akceptacja Regulaminu przez Kupującego jest dobrowolna, przy czym koniecznym jest jego zaakceptowanie w celu utworzenia Konta oraz w celu złożenia przez Kupującego Zamówienia.
- 1.9. Kupujący oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu, jak i akceptuje jego treść, poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa przy rejestracji Konta oraz składaniu Zamówienia.
- 1.10. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Kupujących, które przysługują im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

2. Definicje

- a) **Bacardi** - Bacardi - Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, NIP: 5271022944, REGON: 010951220.
- b) **Formularz rejestracji** – formularz dostępny na Platformie umożliwiający założenie Konta.
- c) **Formularz zamówienia** – Usługa elektroniczna świadczona przez Usługodawcę - znajdujący się na Platformie system techniczny, umożliwiający złożenie Zamówienia przez Kupującego poprzez dostępne pola formularza, po dokonywaniu uprzedniej rejestracji na Platformie.
- d) **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
- e) **Konto** – Usługa elektroniczna świadczona przez Usługodawcę: oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór informacji w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach. Zbiór jest dostępny dla zarejestrowanego Usługobiorcy po zalogowaniu.
- f) **Kupujący** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła albo zamierza zawrzeć Umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.
- g) **Platforma** – Platforma Zamówieniowa B2B o charakterze zamkniętym, dostępna w domenie internetowej pod adresem internetowym www.bacardimartinib2b.pl.
- h) **Produkt** – dostępny na Platformie towar, będący przedmiotem Umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą, w szczególności towar stanowiący napój alkoholowy w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, którego producentem jest Bacardi.
- i) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- j) **Punkt sprzedaży** – miejsce wskazane w zezwoleniu na sprzedaż napojów alkoholowych, zlokalizowane przy ul. Ptasiej 10, 60-319 Poznań, w którym Sprzedawca sprzedaje i wydaje Zamówienia.
- k) **Regulamin** – niniejszy regulamin Platformy.
- l) **Rejestracja** – proces polegający na utworzeniu Konta przez Usługobiorcę na Platformie.
- m) **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 94/46/WE.
- n) **Sprzedawca; Usługodawca** – Look Ad Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499.

- o) **Umowa o świadczenie usług elektronicznych** – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą o świadczenie drogą elektroniczną Usług elektronicznych.
- p) **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktów zawierana albo zawarta między Kupującym a Sprzedawcą na podstawie Zamówienia złożonego za pośrednictwem Platformy.
- q) **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Platformy. Na gruncie Regulaminu oraz usług świadczonych przez Usługodawcę, Usługami elektronicznymi są Konto oraz Formularz zamówienia.
- r) **Usługobiorca** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi elektronicznej.
- s) **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- t) **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
- u) **Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi** – ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.
- v) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- w) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, składane za pomocą Formularza zamówienia i stanowiące ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego i zmierzające bezpośrednio do nabycia znajdujących się w ofercie Platformy Produktów, ze wskazaniem ich rodzaju i ilości, w oparciu o ceny obowiązujące na Platformie w momencie składania Zamówienia.

3. Platforma

Platforma dostępna pod adresem internetowym www.bacardimartinib2b.pl prowadzona jest przez Look Ad Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000501152, NIP: 7792420499.

Dane kontaktowe Sprzedawcy – adres dla doręczeń:

Look Ad Buczyk Sp.k.
ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań

Emilian Pawlukiewicz– Dział Sprzedaży emilian.pawlukiewicz@bacardimartinib2b.pl

Joachim Czekala– Dział Sprzedaży joachim.czekala@bacardimartinib2b.pl

Maria Konarska-Łuczak – Opiekun Programu mluczak@lookad.pl

Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy pod numerami telefonów +48918819995 (opłata jak za połączenie standardowe zgodnie z cennikiem właściwego operatora), a także poprzez

wiadomość drogą elektroniczną na adres e-mail: emilian.pawlukiewicz@bacardimartinib2b.pl,
joachim.czekala@bacardimartinib2b.pl.

4. **Niezbędne wymagania techniczne**

- 4.1. W celu korzystania z Platformy i składania Zamówień niezbędne jest spełnienie następujących wymogów technicznych:
 - a) posiadanie urządzenia multimedialnego z dostępem do Internetu, z zainstalowaną najnowszą wersją przeglądarki, z systemem operacyjnym Windows, Mac OS, iOS lub Android oraz z obsługą plików cookies;
 - b) posiadanie konta i dostępu do poczty elektronicznej;
 - c) posiadanie numeru telefonu komórkowego.
- 4.2. W razie korzystania przez Kupującego ze sprzętu i oprogramowania, które nie spełnia wymogów technicznych określonych powyżej, Sprzedawca nie może gwarantować prawidłowości funkcjonowania Platformy i może to mieć negatywny wpływ na jakość świadczonych usług.
- 4.3. Publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać się może z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Kupujących przez osoby nieuprawnione, dlatego Kupujący powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności Kupujący powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

§2

Usługi elektroniczne

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Platformy Usługi elektroniczne. Usługobiorca zawiera z Usługodawcą umowy o świadczenie w/w Usług elektronicznych.
2. **Konto:**
 - 2.1 Usługa elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez nieoznaczony czas.
 - 2.2 Założenie Konta jest wymagane do przeglądania zawartości stron internetowych Platformy.
 - 2.3 Korzystanie z Konta możliwe jest po dokonaniu Rejestracji na Platformie. Rejestracja jest dobrowolna i bezpłatna, następuje przez wykonanie następujących kroków przez Usługobiorcę:
 - a) Wypełnienie Formularza rejestracji, udostępnianego na stronie internetowej Platformy, poprzez podanie danych Usługobiorcy, oznaczonych jako obowiązkowe;
 - b) Kliknięcie pola „Zarejestruj się”;
 - c) Zapoznanie się przez Kupującego z Regulaminem i akceptacja jego treści poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, zawierającego również oświadczenie o zapoznaniu się z Polityką Prywatności;
 - d) Potwierdzenie chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany automatycznie na podany adres e-mail. Kliknięcie w link aktywacyjny spowoduje przeniesienie Kupującego na Platformę, na której konieczne będzie wskazanie hasła dostępu do Platformy otrzymanego od Sprzedawcy.
 - 2.4 Usługobiorca zobowiązany jest do nieujawniania loginu i hasła osobom trzecim.
 - 2.5 Założenie przez Usługobiorcę Konta oraz akceptacja Regulaminu oraz zaznaczenie odpowiedniego checkboxa jest jednoznaczna z wyrażeniem przez Usługobiorcę zgody na

przesyłanie przez Usługodawcę aktualnych ofert Platformy na adres e-mail wskazany przez Usługobiorcę w trakcie Rejestracji.

- 2.6 Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: administracja@bacardimartinib2b.pl lub też pisemnie na adres Look Ad Buczyk Spółka komandytowa, Poznań (60-319), ul. Ptasia 10.

3. Formularz zamówienia:

- 3.1. Korzystanie z Formularza zamówienia rozpoczyna się z momentem kliknięcia przez Kupującego przycisku „Zamów” na Platformie. Złożenie Zamówienia następuje po zalogowaniu się na Platformie i dodaniu Produktów do koszyka, wypełnieniu Formularza zamówienia oraz dokonaniu płatności. W procesie składania Zamówienia należy kierować się informacjami zamieszczonymi na podstronach Platformy.
 - 3.2. W Formularzu zamówienia niezbędne jest podanie przez Kupującego następujących danych dotyczących Kupującego:
 - a) Danych do odbioru Zamówienia Nazwa Firmy, Adres Firmy (ulica, kod pocztowy) osoba upoważniona do odebrania produktu;
 - b) Danych do wystawienia faktury (nazwa firmy, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, NIP);
 - c) Daty urodzenia.
 - 3.3. Usługa elektroniczna Formularz zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Usługobiorcę.
4. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Platformy w sposób zgodny z prawem oraz dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy i osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
 5. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Usługobiorca ponosi wyłączną odpowiedzialność za charakter zamieszczonych oraz udostępnionych przez siebie treści. W szczególności nie mogą one naruszać dóbr osobistych i praw osób trzecich (w tym osób prawnych), a także przepisów obowiązującego prawa.
 6. Kontakt z Usługodawcą możliwy jest za pomocą:
 - a) poczty elektronicznej poprzez adres e-mail: achmielewska@lookad.pl;
 - b) poprzez Biuro Obsługi Klienta, za pomocą numeru telefonu: 505 195 746.
 7. Na drodze porozumienia Stron, Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie.
 8. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie usługi elektronicznej zawartej na czas nieoznaczony przez Usługodawcę lub Usługobiorcę nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Strony w czasie trwania wyżej wskazanej Umowy.
 9. Tryb postępowania reklamacyjnego w zakresie Usług elektronicznych:
 - 9.1 Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Platformy (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu, która została wskazana w §7 Regulaminu) Usługobiorca może składać:
 - a) pisemnie na adres siedziby Usługodawcy lub;
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: administracja@bacardimartinib2b.pl.

9.2 Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w treści reklamacji:

- a) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości;
 - b) żądania Usługobiorcy;
 - c) danych kontaktowych składającego reklamację;
- ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Usługodawca zaznacza, iż wymogi podane w niniejszym punkcie mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§3

Zasady dokonywania Zamówień

1. Ogólne zasady dokonywania Zamówień

- 1.1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu zapoznanie się z asortymentem dotyczącym Produktów za pośrednictwem Platformy.
- 1.2. Asortyment Produktów znajdujących się na Platformie może podlegać aktualizacji.
- 1.3. Prezentowane na stronach Platformy zdjęcia oraz inne formy wizualizacji oraz prezentacji Produktów są jedynie przykładowe, służą prezentacji konkretnie wskazanych Produktów i mogą nie oddawać ich rzeczywistego wyglądu i mogą wystąpić różnice między rzeczywistym wyglądem Produktu a jego zdjęciem. W celu uzyskania dodatkowych informacji Kupujący winien skontaktować się bezpośrednio ze Sprzedawcą.
- 1.4. Informacje o Produktach podane na Platformie, zawierające elementy istotne do zawarcia Umowy sprzedaży, takie jak cena, opis, parametry, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 1.5. Platforma przyjmuje Zamówienia przez 24 godziny na dobę, przez wszystkie dni w roku, z wykorzystaniem prawidłowo wypełnionego Formularza zamówienia zamieszczonego na Platformie.
- 1.6. Składanie Zamówień jest dostępne wyłącznie dla Kupujących zarejestrowanych na Platformie.
- 1.7. Złożenie Zamówienia przez Kupującego jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty, i w przypadku napojów alkoholowych – stanowi oświadczenie Kupującego, że w chwili składania Zamówienia jest osobą pełnoletnią.
- 1.8. Potwierdzenie Zamówienia przez Kupującego jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Kupujący bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór Produktów przez osobę pełnoletnią. Złożenie Zamówienia jest również tożsame z oświadczeniem Kupującego, iż nie jest osobą, której zgodnie z art. 15 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, zabrania się sprzedaży napojów alkoholowych oraz, że nie dokonuje zakupu alkoholu celem dalszej odsprzedaży.
- 1.9. W celu weryfikacji pełnoletności Kupującego Sprzedawca wymaga podania daty urodzenia w Formularzu zamówienia, a w razie wątpliwości Sprzedawca może też poprosić o przesłanie dodatkowych informacji.
- 1.10. W przypadku ustalenia, iż Zamówienie na Produkty zostało złożone przez Kupującego niepełnoletniego, Sprzedawca ma prawo odmówić sprzedaży i wydania takich Produktów.

O powyższym Kupujący zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na adres e-mail podany w procesie Rejestracji lub w czasie składania Zamówienia.

- 1.11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania ograniczeń dotyczących ilości zamawianych Produktów i wartości Zamówień. Kupujący zostanie poinformowany o ewentualnych ograniczeniach przed potwierdzeniem przez Kupującego Zamówienia.
2. **Procedura zawarcia Umowy sprzedaży za pomocą Formularza zamówienia**
 - 2.1. Zawarcie Umowy sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia na Platformie.
 - 2.2. Kupujący zobowiązany jest do podania kompletnych, prawidłowych i zgodnych z prawdą danych wskazanych na Formularzu zamówienia. Podanie niekompletnych lub nieprawidłowych lub niezgodnych z prawdą danych może skutkować brakiem możliwości realizacji Zamówienia.
 - 2.3. W przypadku, gdy podane dane nie są kompletne, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym. Jeśli kontakt z Kupującym nie będzie możliwy, Sprzedawca ma prawo do anulowania Zamówienia.
 - 2.4. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje je do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Kupującemu stosownej wiadomości drogą elektroniczną na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia, która to informacja zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji, a także szczegóły dotyczące Zamówienia.
 - 2.5. Umowa sprzedaży zawierana na podstawie Zamówienia złożonego na Platformie jest zawierana i realizowana w należącym do Sprzedawcy Punkcie sprzedaży w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10.

§4

Sposób i termin odbioru Zamówienia

1. Miejscem wydania i odbioru Zamówienia jest wyłącznie Punkt sprzedaży położony w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10.
2. Kupujący zobowiązuje się do odbioru Zamówienia w Punkcie sprzedaży położonym w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10. Odbiór jest możliwy w godzinach otwarcia wyżej wskazanego Punktu sprzedaży, tj. od poniedziałku do piątku 8.00-16.00.
3. Kupujący może odebrać Zamówienie z Punktu sprzedaży osobiście lub w przypadku braku możliwości odbioru osobistego, Kupujący we własnym imieniu i na własną rzecz może zlecić odbiór Zamówienia za pośrednictwem innej, upoważnionej osoby lub podmiotu.
4. Kupujący informuje Sprzedawcę o odbiorze Zamówienia z Punktu sprzedaży przez upoważnioną przez niego osobę lub podmiot podczas składania Zamówienia. Przy czym zaznaczając podczas składania Zamówienia opcję odbioru Zamówienia za pośrednictwem innej, upoważnionej osoby lub podmiotu, Kupujący upoważnia tę osobę lub podmiot do odbioru Zamówienia w jego imieniu. Kupujący zobowiązuje się przekazać upoważnionej osobie obowiązek informacyjny RODO w imieniu Sprzedającego.
5. W przypadku, gdy na życzenie Kupującego odbiór Zamówienia następuje przez upoważnioną przez Kupującego osobę zobowiązuje się on przekazać upoważnionej osobie obowiązek informacyjny RODO w imieniu Sprzedającego, określony w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.bacardimartinib2b.pl.

6. W przypadku, gdy na życzenie Kupującego odbiór Zamówienia następuje przez upoważnioną przez Kupującego osobę lub podmiot, Kupujący upoważnia Sprzedawcę do wydania Zamówienia ww. osobie lub podmiotowi działającej/działającemu w imieniu Kupującego. W takim przypadku wydanie Zamówienia Kupującemu następuje w momencie wydania przez Sprzedawcę Zamówienia w Punkcie sprzedaży upoważnionej przez Kupującego osobie/podmiotowi. Dalsze dostarczenie Zamówienia przez osobę lub podmiot upoważniony przez Kupującego odbywa się na zasadach wynikających z odrębnych ustaleń Kupującego z osobą lub podmiotem upoważnionym.
7. Informacja o gotowości Zamówienia do odbioru będzie przesłana Kupującemu na wskazany przez niego w trakcie składania Zamówienia adres e-mail.
8. Termin gotowości Zamówienia do odbioru - zgodnie z informacjami podanymi na stronie www.bacardimartinib2b.pl.
9. Informacje o kosztach odbioru Zamówienia i wszystkich innych ewentualnych kosztach związanych z realizacją Umowy sprzedaży będą widoczne na Platformie w trakcie składania Zamówienia.
10. Wszelkie ewentualne koszty związane z opcją odbioru Zamówienia z Punktu sprzedaży przez osobę lub podmiot upoważniony ponosi Kupujący.
11. Osoba dokonująca odbioru Zamówienia obowiązana będzie podać dane Kupującego oraz numer Zamówienia. Warunkiem dokonania odbioru jest pisemne potwierdzenie odbioru Zamówienia.
12. Sprzedawca jest uprawniony i zobowiązany do weryfikacji pełnoletności, a także stanu trzeźwości osoby odbierającej Zamówienie.
13. Osoba/podmiot upoważniony przez Kupującego do odbioru Zamówienia w Punkcie sprzedaży jest uprawniony i zobowiązany do weryfikacji pełnoletności, a także stanu trzeźwości osoby, której wyda Zamówienie (mocodawcy).
14. Sprzedawca zastrzega, że Zamówienie nie będzie wydane osobie niepełnoletniej lub nietrzeźwej.
15. Zaleca się, aby Kupujący będący Przedsiębiorcą na prawach konsumenta w miarę możliwości dokonał sprawdzenia stanu Produktów po odebraniu Zamówienia i w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego Zamówienie spisał odpowiedni protokół, a także niezwłocznie skontaktował się ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sprawy.
16. Kupujący, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest zobowiązany do sprawdzenia stanu Produktów po odebraniu Zamówienia i spisania protokołu w obecności przedstawiciela podmiotu realizującego Zamówienie. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych Kupujący powinien spisać protokół szkody i niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą.

§5

Płatności

1. Cena Produktów wskazana na stronie Platformy stanowi cenę netto (nie zawiera podatku VAT), wyrażona jest w złotych polskich (zł). O łącznej cenie Zamówienia wraz z podatkami, a także ewentualnych kosztach odbioru oraz o innych kosztach, a gdy nie będzie można ustalić wysokości tych opłat – o obowiązku ich uiszczenia, Kupujący jest informowany na Platformie w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Kupującego woli związania się Umową sprzedaży.
2. Sprzedawca zastrzega możliwość dokonania zmiany ceny Produktów na Platformie. Cena wyświetlona na Platformie w momencie złożenia Zamówienia jest dla Kupującego wiążąca.

Płatność za Zamówienia realizowana jest w formie bezgotówkowej, przy czym Sprzedawca udostępnia Kupującemu następujący sposób płatności: przelew bankowy na numer rachunku

bankowego Sprzedawcy BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A numer 57 1600 1462 10827962 4000 0002. Realizacja Zamówienia zostanie rozpoczęta po zaksięgowaniu przez Sprzedawcę pełnej kwoty wymaganej za złożone przez Kupującego Zamówienie.

3. Do każdego Zamówienia Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży w postaci faktury.
4. Akceptując niniejszy Regulamin Kupujący będący osobą fizyczną wyraża zgodę na doręczenie mu zamiast paragonu faktury dokumentującej zakup Produktów wskazanych w Zamówieniu, jak też wyraża zgodę na to, aby wyżej wskazana faktura została mu doręczona w formie elektronicznej na adres e-mail podany przez Kupującego przy składaniu Zamówienia.
5. Faktury dla Kupujących nie będących osobami fizycznymi również są wystawiane w formie elektronicznej i przesyłane na adres e-mail podany przez Kupującego przy składaniu Zamówienia.
6. W przypadku zwrotu Produktów Sprzedawca wystawi fakturę korygującą.

§6

Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży

1. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się jedynie do Kupujących będących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Z zastrzeżeniem §6 pkt. 4 Regulaminu, Przedsiębiorca na prawach konsumenta może w terminie 14 dni od dnia wydania Produktów odstąpić od Umowy sprzedaży bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Przedsiębiorca na prawach konsumenta powinien złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać z formularza oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Rekomendowanym przez Sprzedawcę sposobem odstąpienia od Umowy sprzedaży jest przesłanie wypełnionego formularza na adres e-mail: emilian.pawlukiewicz@bacardimartinib2b.pl lub Joachim.czekala@bacardimartinib2b.pl.
4. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje przypadkach określonych w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, w szczególności w odniesieniu do następujących Umów sprzedaży:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanych opakowaniach, które po otwarciu opakowania nie nadają się do zwrotu ze względu na ochronę zdrowia, lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - d) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli.
5. Kupujący ma obowiązek zwrócić Produkty, których dotyczy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy też odesłanie Produktów przed jego upływem.

6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Produktów, przez co należy w szczególności rozumieć koszt odesłania do Sprzedawcy na adres Look Ad Buczyk Sp. K., ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań.
7. Sprzedawca niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania od Przedsiębiorcy na prawach konsumenta oświadczenia o całościowym lub częściowym odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwróci dokonaną przez niego płatność za zwrócone Produkty.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności, o których mowa powyżej, do chwili dokonania przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta zwrotu Produktów, których dotyczy odstąpienie od Umowy sprzedaży, lub dostarczenia potwierdzenia, że Produkty te odesłał, w zależności od tego, które z tych zdarzeń (zwrot czy dostarczenie potwierdzenia) nastąpi wcześniej.
9. Zwrot płatności jest dokonywany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyty w pierwotnej transakcji, chyba że Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.
10. Przed odstąpieniem od Umowy sprzedaży, Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie powinien korzystać z Produktów w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Produktów. W przeciwnym razie Przedsiębiorca na prawach konsumenta będzie ponosił odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów. Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy sprzedaży w odniesieniu do Produktów stanowiących napoje alkoholowe, które zostały otwarte.
11. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy sprzedaży nie wyłącza uprawnień Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży.

§7

Reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany wydać Produkty wolne od wad.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wydanie Produktów wadliwych na zasadach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa.
3. Reklamacje dotyczące niezgodności Produktu z Umową sprzedaży należy zgłaszać na przykład drogą elektroniczną na adres e-mail emilian.pawlukiewicz@bacardimartinib2b.pl, joachim.czekala@bacardimartinib2b.pl. lub pisemnie na adres LOOK AD, ul. Ptasia 10, 60-319 Poznań.
4. W składanej reklamacji zaleca się:
 - 4.1. Podanie informacji dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady.
 - 4.2. Wskazanie przewidzianych przepisami prawa roszczeń na wypadek potwierdzenia zasadności zgłoszonej reklamacji.
 - 4.3. Podanie danych kontaktowych składającego reklamację - co ułatwi i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji.
 - Zalecenia powyższe mają formę jedynie niezobowiązujących wskazówek i w żaden sposób nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem podania zalecanych informacji.
5. Reklamacje Produktów powinny być składane przed upływem terminu przydatności Produktów do spożycia.
6. Sprzedawca doloży wszelkich starań, aby ustosunkować się do reklamacji Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Jeżeli rozpatrzenie

reklamacji w powyższym terminie okaże się niemożliwe, Sprzedawca poinformuje Kupującego o dodatkowym terminie rozpatrzenia reklamacji.

7. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Sprzedawca poinformuje Kupującego pisemnie lub drogą elektroniczną na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
8. W przypadku zwrotu środków za Zamówienie, zostaną one przekazane Kupującemu na wskazany przez niego rachunek bankowy lub w inny sposób ustalony ze Sprzedawcą.

§8

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur

1. Sprzedawca informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a) http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - b) http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - c) http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§9

Dane osobowe

1. Administratorem w rozumieniu RODO w odniesieniu do danych osobowych Kupujących oraz osób upoważnionych przez Kupującego do odbioru w jego imieniu Zamówienia jest Sprzedawca - Look Ad Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10.
2. Dane osobowe podawane są przez Kupujących przy składaniu Zamówienia na Platformie, a także przy rejestracji Konta.
3. Jeżeli Kupujący upoważnia osobę do odbioru w jego imieniu zamówienia, Administrator będzie w związku z tym przetwarzał, w celu wydania zamówienia, dane tej osoby w zakresie: imię, nazwisko, datę urodzenia, numer dowodu osobistego, adres przewoźnika.
4. Dane osobowe przekazywane przez Kupującego gromadzone i przetwarzane są przez Administratora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie wymaganych danych osobowych może uniemożliwić rejestrację Konta i złożenie lub realizację Zamówienia.
6. Dane osobowe będą wykorzystywane przez Sprzedawcę wyłącznie w celu związanym z wykonaniem Umowy.
7. Każdemu Kupującemu oraz osobie upoważnionej przez Kupującego do odbioru w jego imieniu Zamówienia przysługuje prawo dostępu do swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo do złożenia sprzeciwu na przetwarzanie danych i wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Przysługujące prawa można zrealizować wysyłając pisemne zgłoszenie na adres e-mail: rodo@lookad.pl lub pocztą tradycyjną na adres podany w §9 pkt. 1 Regulaminu.
9. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie bacardimartinib2b.pl

10. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu, komunikatów i danych, w związku ze świadczonymi usługami, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych za pośrednictwem Platformy.
11. Kupujący powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o każdym przypadku naruszenia swoich praw, jak i o przypadkach naruszania zasad określonych w Regulaminie, celem przedsięwzięcia koniecznych środków zapobiegających i chroniących przed dalszymi naruszeniami.

§10

Prawa autorskie

1. Autorskie prawa majątkowe do graficznych elementów zamieszczonych na Platformie, wyglądu i kompozycji tej strony oraz opisów, artykułów i publikacji, stanowiących utwor w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, są chronione przepisami prawa autorskiego i nie mogą być wykorzystywane bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, chyba że Regulamin stanowi inaczej lub uprawnienie do dokonywania takich czynności wynika z przepisów powszechnie obowiązujących.
2. Ściąganie i kopiowanie treści znajdujących się na Platformie jest dozwolone wyłącznie do prywatnego, niekomercyjnego użytku, tj. w zakresie własnego użytku osobistego w rozumieniu przepisu art. 23 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Kupujący, który korzysta z Platformy, zobowiązuje się do nieudostępniania jakichkolwiek treści znajdujących się na Platformie osobom trzecim będącym małoletnimi albo osobom pełnoletnim, które nie korzystają z Platformy i nie wyraziły woli zapoznania się z treściami dotyczącymi Produktów.

§11

Postanowienia końcowe

1. Umowy sprzedaży zawierane przez Sprzedawcę z Kupującym zawierane są w języku polskim.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zostanie poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
4. Zmiana Regulaminu:
 - 4.1 Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, tj. zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności, odbioru – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, jak i zmian w funkcjonowaniu Platformy niezbędnych do zachowania bezpieczeństwa zawieranych umów sprzedaży.
 - 4.2 Informacja o zmianie Regulaminu dokonana zostanie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail podany przez Kupującego przy Rejestracji. Kupujący może złożyć oświadczenie o braku akceptacji nowego Regulaminu i przesłać swoje oświadczenie Sprzedawcy, co będzie jednoznaczne z wyrażeniem prośby o usunięcie Konta na Platformie. Sprzedawca usunie Konto i poinformuje Kupującego o tym fakcie.

5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawach konsumenta.
6. Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność niniejszego Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

Załącznik nr 1

Wzór formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży dla Przedsiębiorcy na prawach konsumenta

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy sprzedaży)

Sprzedawca: Look Ad Buczyk Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-319), ul. Ptasia 10

Przedsiębiorca na prawach konsumenta:

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy sprzedaży dotyczącej sprzedaży następujących Produktów:

nazwa Produktu , numer Produktu , ilość , nr. faktury .

Data odbioru:

Imię i nazwisko osoby składającej Zamówienie:

Adres e-mail osoby składającej Zamówienie:

Data złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży:

Numer rachunku bankowego, na który mają zostać zwrócone środki:

Podpis osoby składającej Zamówienie
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)